

АНОТАЦІЇ ДИСЦИПЛІН

КОМУНІКАТИВНІ ПРОЦЕСИ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Викладач: Кім Катерина Володимирівна, к.псих.н.

Передумови вивчення: загальноосвітній курс навчання у вищих навчальних закладах.

Мета курсу: допомогти студентам опанувати необхідним обсягом знань і навичок в області комунікацій.

Завдання:

1. Ознайомити з комунікативним процесом в управлінській діяльності.
2. Забезпечити (разом з матеріалами інших навчальних курсів) їх підготовку до ефективного виконання даної функції в місці їх майбутньої роботи.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати:

- ключові поняття і суть категорій «комунікація», «інформація»;
- роль інформації в управлінській діяльності;
- комунікації в організації;
- комунікаційні проблеми і бар'єри;
- механізми впливу в процесі комунікації;
- основи психології лідерства, функції лідера в сучасному суспільстві, базові критерії ефективної роботи лідера;
- переваги і недоліки різних підходів до ведення переговорів;
- джерела конфліктів в організації, позитивні та негативні прояви конфліктів;
- альтернативні методи вирішення конфліктів;
- поняття та види іміджу, іміджевої комунікації;
- поняття та види іміджформірующої інформації.

вміти:

- ефективно здійснювати основні види ділових комунікацій;
- будувати міжособистісні та групові стосунки;
- передавати і приймати інформацію в процесі здійснення різних комунікацій;
- вибрати оптимальний канал комунікації, організувати комунікацію, підтримувати її;
- втілювати в практиці знання та навички з організації оптимального комунікативного клімату та корпоративної культури.

Опис дисципліни: поняття та значення комунікацій, етапи та елементи комунікації, види та класифікація комунікацій, бар'єри на шляху ефективних комунікацій, основи лідерства, корпоративне лідерство та керівництво, політичне лідерство, причини виникнення конфлікту, юридичний конфлікт, попередження, дозвіл і управління конфліктами в організації, політичний конфлікт, , поняття та суть переговорів, поняття та види іміджу, іміджформірующої інформація, іміджева комунікація, політичний імідж, політичні комунікації.

Форма організації контролю: усне опитування, тестові завдання, доповіді, реферативні роботи, залік.